

Как открыть ночной клуб



Открытие ночного клуба с нуля – затратное начинание, которое, впрочем, при правильном подходе окупается в течение 1 – 3 лет. Хотя конкуренция в индустрии ночных развлечений высока, в среднем и крупном городе найдётся достаточно ниш, которые можно занять. Вопреки стереотипу о популярности ночных клубов исключительно среди молодёжи в такие заведения приходят люди разного возраста и статуса. Соответственно, помимо решения финансовых и технических вопросов, нужно уделить немало внимания анализу рынка и продумыванию концепции клуба.

Шаги для открытия ночного клуба

Чтобы понять, как открыть ночной клуб, нужно определиться, какая аудитория будет целевой. Самая массовая ниша – это **демократичные молодёжные клубы с танцполом, баром и минимумом других развлечений**. В них сугубо условный фейс-контроль, средние цены за вход и выпивку (составляющие основу выручки), а также значительная текучесть аудитории – за год она меняется **минимум на 30%**. Посетители таких мест охотятся за новизной, поэтому стоит попросту ориентироваться на модные тренды. Открытие ночного клуба для узкой целевой аудитории (тематического) требует более тщательной подготовки, желательно, с привлечением специалистов. Правильно выбранная ниша (*гей-клуб, стрип-клуб, клуб для любителей джаза, рока или другого жанра*) позволит сформировать ядро постоянной аудитории и застрахует от потери посетителей в результате изменения моды или открытия конкурентов.

Тематический клуб требует тщательного фейс-контроля, зато меньше нуждается в рекламе из-за заинтересованности посетителей в его обнаружении, а так же в более организованной охране.

Где открыть ночной клуб

Место для открытия ночного клуба следует выбирать вблизи от крупных **транспортных магистралей и остановок общественного транспорта**, ориентируясь на **просторные объекты**. Изначальное предназначение помещения роли не играет – это может быть даже бывший склад или цех. В любом случае, высота потолков должна быть не менее **3 метров**, а помимо основного помещения понадобится **немало вспомогательных**. Значительную статью расходов составят затраты на ремонт с шумоизоляцией, покупку специальной мебели и минимального набора технического оборудования. Отделка помещения особых вложений не требует: клуб функционирует в полутьме, поэтому лучше потратиться на звуковые и визуальные спецэффекты. На **танцпол** и подходы к нему следует отвести примерно половину всей площади объекта.

Как открыть ночной клуб легально?

Чтобы открыть ночной клуб, следует получить разрешения на его функционирование у **санэпидемстанции** и **пожарной инспекции**, а также приобрести **лицензию** на торговлю спиртными напитками. Регистрировать клубы можно как **некоммерческие организации**.

Большинство владельцев, впрочем, останавливают выбор на обществе с ограниченной ответственностью. Чтобы подготовить документы для открытия ночного клуба, лучше нанять опытного юриста.

Персонал ночного клуба

Разобравшись, как открыть ночной клуб, можете приступить к найму персонала. На ключевые должности стоит поискать людей с **соответствующим опытом**. В частности, понадобятся директор, администратор, бухгалтер и промоутер. Последний будет отвечать за концепцию заведения и его рекламу. Особенно много работы у промоутера в первые месяцы после открытия, используемые для раскрутки заведения. Из креативного персонала обязательно потребуются ди-джеи и ведущие мероприятий. Не обойтись и без рядовых работников: барменов, официантов, гардеробщика, уборщиков и охранников.

Охрана ночного клуба

Охране стоит уделить особое внимание, ведь ей предстоит гарантировать не только безопасность, но и **комфорт аудитории**. Это не просто из-за наличия посетителей в состоянии алкогольного опьянения и привлекательности клубов для **наркоторговцев**. Даже для маленького клуба понадобится не менее 2-4 секьюрити, тогда как средний по городским меркам клуб за вечер должен задействовать минимум 5 сотрудников, отвечающих за безопасность. Придётся потратиться на систему **видеонаблюдения** и установку **металлодетекторов**. Вместе с охраной на входе следует ставить человека, отвечающего за фейс-контроль, который будет отсеивать агрессивных и не соответствующих политике клуба посетителей.

Бизнес-план

Чёткий бизнес-план ночного клуба – обязательное условие для привлечения **инвесторов**, без которых поднять инвестиции на уровне в 1,5 – 3 млн. долларов нелегко. Период окупаемости ночного клуба – 1 – 3 года. Контролировать перспективность заведения легко, анализируя выручку бара – её резкое сокращение свидетельствует о низкой популярности и необходимости закрытия. Эксперты советуют закрывать ночной клуб или искать для него другое место (промоутера, целевую аудиторию), если нет **положительной динамики выручки по истечении первого года работы**. Чистая прибыль от успешного клуба средней руки должна составлять не менее 25 тыс. долларов в месяц.

From:

<https://dmx-512.ru/> - **DMX512.RU Управление светом**

Permanent link:

<https://dmx-512.ru/showsync/kakotkritnochnoyklub?rev=1678482080>

Last update: **2023/03/10 21:01**

